РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР, 15 000 ГРН.

9 вересня 2016 Місто: Одеса

Вік: 34 роки
Режим роботи:
Категорії: Торгівля, продажі, закупівлі, HR, управління персоналом

Досвід роботи

Менеджер .Региональный менеджер

Fashion Partners (MD GROUP)
05.2007 – 09.2016 (9 років 4 місяці)

Обов'язки: Ключевая информация Высшее образование Опыт работы руководителем магазина 6 лет, региональным руководителем 6 месяцев Организация бесперебойной работы и управление всеми процессами работы внутри магазинов. Опыт работы С 2007 г.- нынешний период (9 лет)– работа в компании Fashion Partners (MD GROUP) — группа компаний партнеров, объединивших более чем 140 брендовых магазинов Tommy Hilfiger, Diesel, Gant, oodji (OGGI), Accessorize, G-Star Raw, DKNY MEN, Pepe Jeans, Fornarina, Walker и STEM (мультибрендовые магазины обуви и одежды). Опыт работы в Fashion Partners (MD GROUP) Январь 2016 г.– Май 2016. региональный менеджер ТМ «Oodji» г. Одесса, г. Николаев, г. Херсон (9 магазинов) и менеджер магазина Oodji ТРЦ «Сити-Центр » Декабрь2015 – Сентябрь 2016 г. менеджер Oodji ТЦ.Сити-Центр и ТЦ.Среднефонтанский Февраль 2013 – Декабрь 2015 менеджер Oodji в ТЦ «Сити-ЦентрКотовский»Одесса Ноябрь 2011 – Февраль 2013 менеджер Oodji в ТРЦ «Фабрика»Херсон Май 2007 -2010 г. Продавец , старший продавец-консультант магазин «Oodji» ТЦ.Панорама Одесса

Освіта

Одесский ин.имени И.И.Мечникова

Спеціальність: Географ
повна вища, 09.2010 – 06.2016 (5 років 9 місяців)

Знання мов

Русский ,Украинский ,Болгарский - Професійний (експерт)

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички:

Основные обязанности на должности регионального менеджера:

- управление персоналом (подбор кадров, разработка и проведение обучающих программ для персонала магазинов, контроль обслуживания клиентов; аттестация сотрудников, обучение, и др.)
- обучение продукту и техникам продаж,
- развитие и мотивация команды

- решение организационных, хозяйственных, кадровых вопросов и задач
- анализ финансовых показателей работы магазинов, прогноза продаж, ведение отчетности
- подбор, обучение менеджеров магазинов
- контроль работы магазинов
- проведение ежемесячных собраний Южного региона
- разработка и осуществление мероприятий по выполнению плана продаж
- контроль движения товара, анализ товарного запаса
-
- подготовка товара, работа с выкладкой, согласно установленным стандартам бренда

- проведение инвентаризаций
- мониторинг рынка конкурентов, конкурентный анализ
- участие в разработке акций, направленных на увеличение покупательской активности
- опыт взаимодействия и сотрудничества с контролирующими органами
- организация открытия/ закрытия магазинов
- ответственность за достижение поставленных целей и задач

Мета пошуку роботи, побажання до місця роботи: Получение должности региональный директор, поиск перспективной и стабильной работы для реализации профессиональных навыков и повышения личной квалификации